



Стратегический план развития ЗАО «БТА Банк» на 2017-2021 годы



Настоящий документ является презентацией положений Стратегического плана развития ЗАО «БТА Банк» на 2017–2021 гг., утвержденного Советом директоров ЗАО «БТА Банк» (протокол № 67 от 30.11.2016 г.), в объеме, обеспечивающем конфиденциальность информации, содержащей банковскую, коммерческую и иную охраняемую законом тайну. Все материалы предоставляются исключительно в информационных целях. ЗАО «БТА Банк» не несет ответственность за решения, которые вы принимаете на основе информации, содержащейся в данном документе.

Наша миссия:

Содействовать росту благосостояния населения Республики Беларусь путем предоставления клиентам доступных и качественных банковских услуг на основе современных технологий.

Наше видение:

Основной фокус в развитии бизнеса и позиционирования Банка направлен на сегмент розничного бизнеса.

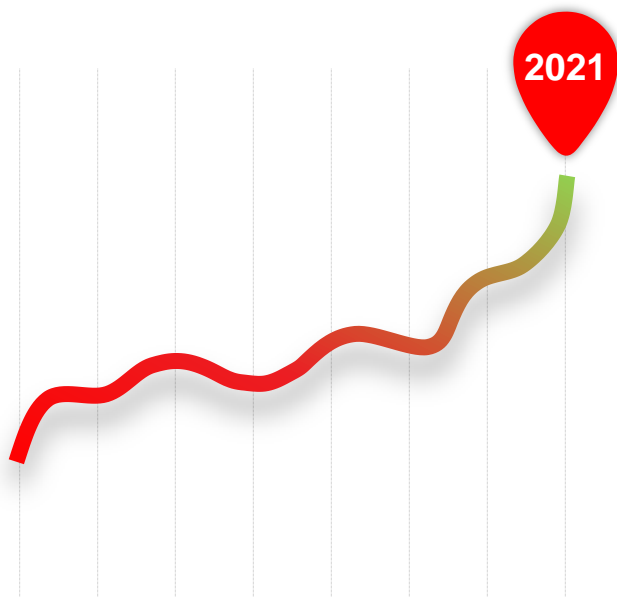
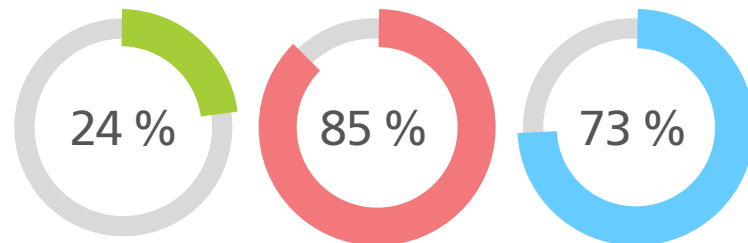
Наши принципы:

- Доверие клиентов – самая большая ценность банка.
- Открытость – партнерство и сотрудничество, основанное на прозрачности и доступности обществу.
- Надежность – прочные позиции на финансовом рынке и международный опыт.
- Качество – высокая культура обслуживания клиентов и конкурентоспособный уровень предоставляемых услуг.
- Единство команды – знания, профессионализм, энергия и творчество каждого работника направлены на достижение единых целей.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели Банка на период до 2021 г.:

- ✓ Рентабельность капитала не менее **24 %**
- ✓ Доля портфеля розничного бизнеса **85 %**
- ✓ Доля доходов розничного бизнеса не менее **73 %**



Основные задачи:

- ✓ Развитие цифрового банкинга
- ✓ Рост клиентской и ресурсной базы
- ✓ Рост доли непроцентных доходов
- ✓ Поддержание оптимального соотношения риск/доходность
- ✓ Укрепление позитивного имиджа Банка

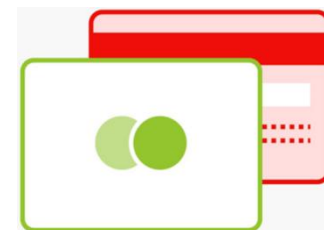
ЗАДАЧИ:

- ✓ Развитие сервисов удаленного обслуживания клиентов;
- ✓ Развитие кредитных карточек и иных продуктов, нацеленных на удовлетворение спроса в сегменте потребительского кредитования;
- ✓ Разработка и запуск карточных продуктов, способных привлечь новых и сохранить существующих клиентов;
- ✓ Продажа и кросс-продаж других финансовых и нефинансовых продуктов.

Основные направления:

- ✓ Развитие потребительского экспресс-кредитования в точках продаж;
- ✓ Продажа кредитных карточек в отделениях Банка;
- ✓ Кредитование новых автомобилей;
- ✓ Кредитование поддержанных автомобилей (trade-in);
- ✓ Развитие интернет-банкинга и привлечение новых пользователей;
- ✓ Развитие цифровых каналов продаж.

Карточный бизнес является одним из приоритетов



ЗАДАЧИ:

В целях расширения членства в платежных системах, а так же с целью быстрого запуска новых карточных сервисов планируется:



- ✓ Вступление в новые платежные системы (MasterCard и др.)
- ✓ Обеспечение приема в банкоматах Банка карточек различных платежных систем (Visa, MasterCard, American Express, UnionPay и др.)
- ✓ Реализация бесконтактных платежей: PayWave, PayPass и NFC

ЗАДАЧИ:

- ✓ Развитие и поддержка сегмента малого и среднего бизнеса;
- ✓ Диверсификация кредитного портфеля, снижение рисков;
- ✓ Привлечение клиентов на полное расчетно-кассовое обслуживание;
- ✓ Развитие систем дистанционного банковского обслуживания.

Основные направления:

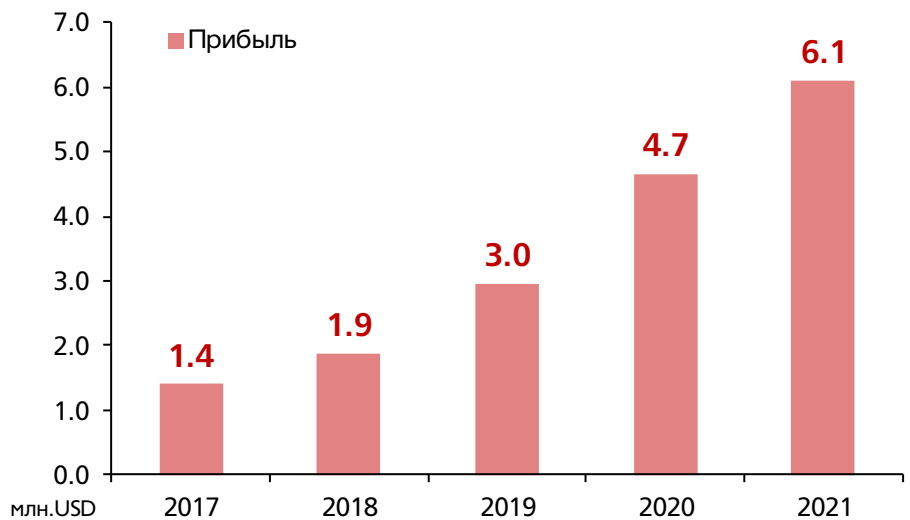
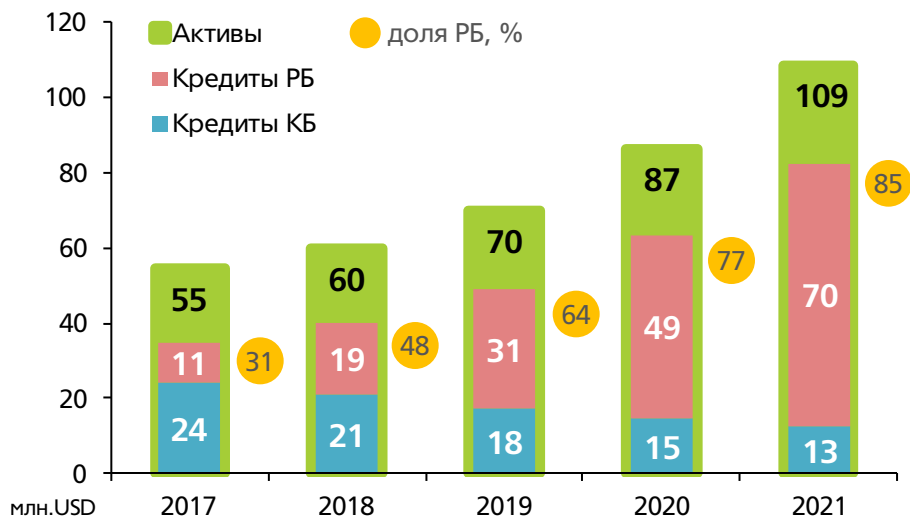
- ✓ Организация финансирования внешнеторговых проектов;
- ✓ Расширение использования документарных форм международных расчетов;
- ✓ Привлечение связанных кредитов иностранных кредиторов;
- ✓ Создание электронной торговой площадки для юридических лиц;
- ✓ Повышение клиентоориентированности (персональный менеджер, гибкость тарифообразования);
- ✓ Привлечение фондирования из альтернативных источников.

ЗАДАЧИ:

- ✓ Повышение рентабельности точек продаж;
- ✓ Расширение присутствия на рынке;
- ✓ Открытие ЦБУ в Гродно;
- ✓ Внедрение единых стандартов точек продаж.



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



Ключевые финансовые показатели (в %)	План на				
	2017	2018	2019	2020	2021
Рентабельность капитала (ROE)	8	10	16	22	25
Рентабельность активов (ROA)	3	3	5	6	6
Соотн. операционных расходов и доходов (CIR)	65	61	51	41	33



ГОЛОВНОЙ ОФИС:

ул. В. Хоружей, 20-2
220123, г. Минск, Республика Беларусь

КОНТАКТ-ЦЕНТР:

+375 17 334-54-34

♥ 📞 life:) 5-282-282

+375 44 5-282-282 (Viber, Telegram)

www.btabank.by