



Стратегический план развития
ЗАО «БТА Банк» (Беларусь)
на 2019-2021 годы



Ключевые макроэкономические показатели	2017	2018	2019	2020	2021
	факт	факт	прогноз		
			для целей планирования		
Валовой внутренний продукт, в % к пр. году	102.4	103.0	102.1	-	-
Уровень инфляции, в % к дек. пр. года	104.6	105.6	106.0	106.0	106.0
Экспорт товаров и услуг, в % к пр. году	124.2	115.3	-	-	-
Обменный курс на конец года, руб. за 1 \$	2.0123	2.1598	2.280	2.440	2.610

Динамика показателей	2015	2016	2017	2018
ВВП, млрд. \$	54.9	47.4	54.4	56.0
Индекс потребительских цен, % к дек. пред. года	112.0	110.3	104.6	105.6
Уровень девальвации, % за год	156.7	105.5	100.7	109.5
Сальдо счета текущих операций, млрд. \$	-2.1	-1.7	-0.9	-0.9*
Импорт, млрд. \$	32.7	27.6	34.2	30.2*
Экспорт, млрд. \$	32.8	23.5	29.2	31.1*
ЗВР, млрд. \$	4.0	4.9	7.3	7.2
Внешний долг, млрд. \$	38.3	37.5	39.9	39.5*
Численность населения, тыс. чел.	9 481	9 499	9 492	-
Кол-во ЮЛ (микро- и малых орг.), тыс. шт.	108.2	142.5	140.8	144.2
Курс среднегодовой, руб. за 1 \$	1.5865	1.9899	1.9326	2.0377

* Данные за 9 месяцев 2018 год

Источники: официальная статистика, собственные расчеты

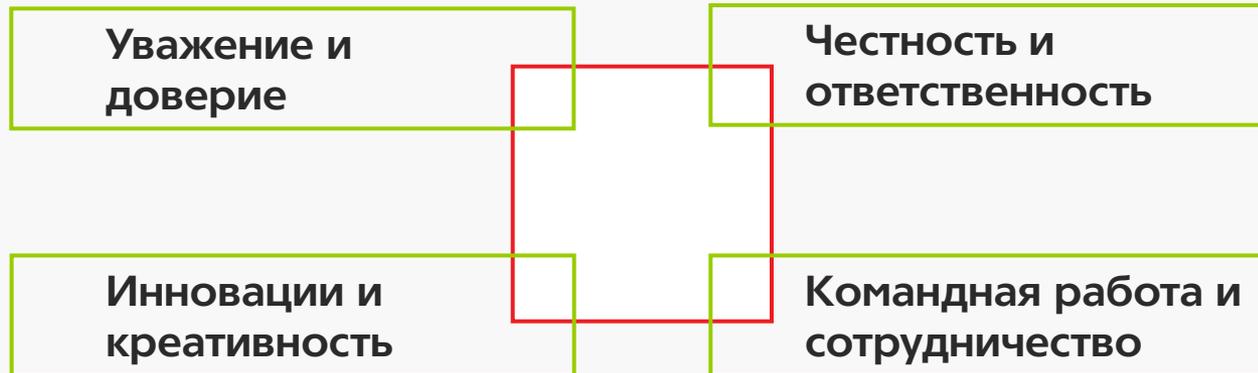
Наша миссия:

Содействие в создании комфортных условий развития экономического сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Казахстан и предоставление гарантий в части обеспечения проведения платежей, осуществляемых через Банк.

Наше видение:

Основной фокус в развитии бизнеса и позиционирования Банка направлен на:

- представителей массового и среднего бизнеса
- частных лиц.

Наши ценности:**Наши принципы:**

- Доверие клиентов – самая большая ценность банка.
- Открытость – партнерство и сотрудничество, основанное на прозрачности и доступности обществу.
- Надежность – прочные позиции на финансовом рынке и международный опыт.
- Качество – высокая культура обслуживания клиентов и конкурентоспособный уровень предоставляемых услуг.
- Единство команды – знания, профессионализм, энергия и творчество каждого работника направлены на достижение единых целей.

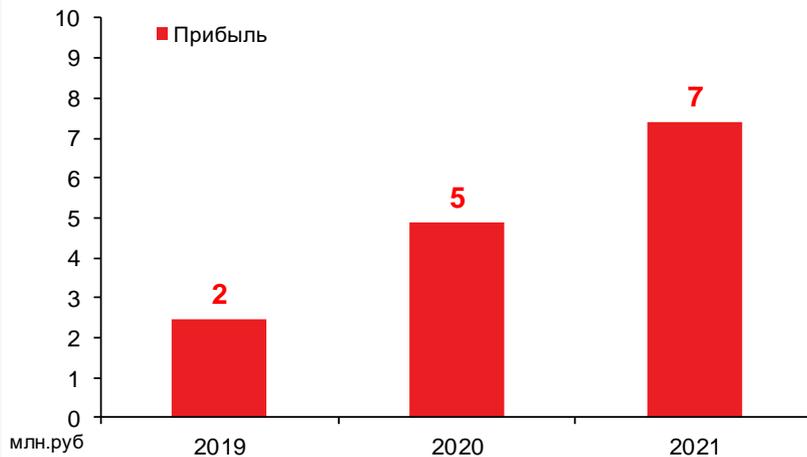
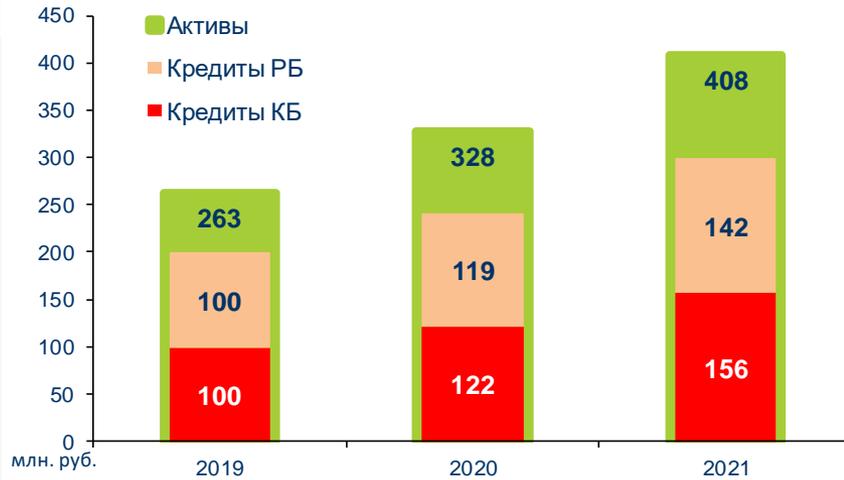
Цели Банка на период 2019 - 2021 г.:

- ✓ Повышение рентабельности бизнеса
- ✓ Обеспечение устойчивости деятельности
- ✓ Увеличение масштаба Банка



Основные задачи:

- ✓ Повышение клиентоориентированности
- ✓ Рост стоимости Банка
- ✓ Совершенствование корпоративного управления
- ✓ Содействие товарообороту между Беларусью и Казахстаном

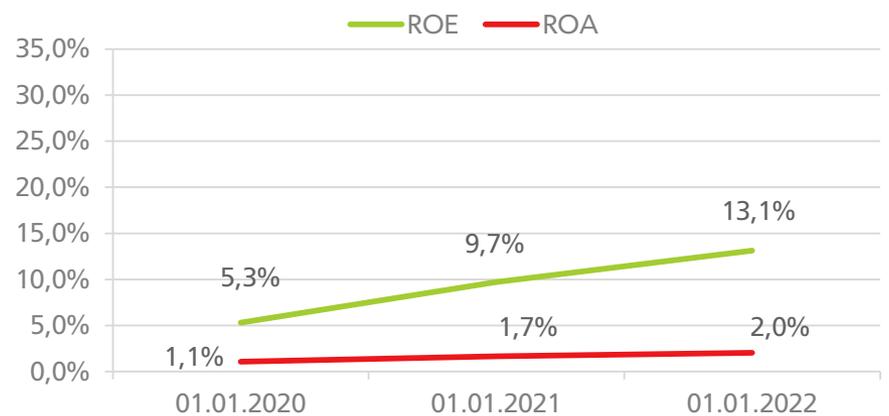


Ключевые финансовые показатели (в %)	План на		
	2019	2020	2021
Рентабельность капитала (ROE)	5.3	9.7	13.1
Рентабельность активов (ROA)	1.1	1.7	2.0
Соотн. операционных расходов и доходов (CIR)	89.8	64.2	56.9

Динамика изменения нормативного капитала



Динамика изменения рентабельности активов и рентабельности капитала



Динамика основных компонентов прибыли



Стратегические цели бизнеса:

1. Сохранение и развитие клиентской базы
2. Обеспечение ресурсной поддержкой розничный бизнес
3. Обслуживание экспортно-импортных потоков между Беларусью и Казахстаном

Стратегические показатели развития бизнеса	План на		
	2019	2020	2021
Рост кредитного портфеля корпоративного бизнеса, млн.руб.	100	122	156
Увеличение активной клиентской базы	2 400	2 800	3 300
Ресурсная поддержка бизнеса, млн. руб.	113	162	211
Увеличение доли платежей между Беларусью и Казахстаном, %	0.5	2.0	5.0

Пути достижения:

- ✓ клиентоориентированность (персональный менеджер, гибкость тарифообразования);
- ✓ развитие торгового финансирования;
- ✓ диверсификация клиентской базы;
- ✓ участие в обслуживании внешнеторговых сделок с Казахстаном;
- ✓ привлечение фондирования из альтернативных источников;
- ✓ расширение корреспондентской сети.

Стратегические цели бизнеса:

1. Укрепление конкурентных позиций на рынке кредитования и вкладов (депозитов) физических лиц
2. Увеличение числа клиентов розничного бизнеса

Стратегические показатели развития бизнеса	План на		
	2019	2020	2021
Рост кредитного портфеля розничного бизнеса, млн.руб.	100	119	142
Увеличение числа клиентов	44 000	54 000	65 000
Увеличение доходов от некредитных продуктов, млн. руб.	0.5	0.6	0.8

Пути достижения:

- ✓ развитие удаленных каналов обслуживания;
- ✓ повышение эффективности использования клиентской базы;
- ✓ рост высокомаржинальных продуктов;
- ✓ разработка цифровых продуктов и сервисов;
- ✓ развитие навыков продаж.

Стратегические цели бизнеса:

1. Развитие корреспондентской сети
2. Управление ликвидностью
3. Увеличение объема валютно-обменных операций

Стратегические показатели развития бизнеса	План на		
	2019	2020	2021
Рост объема валютно-обменных операций, млн.руб.	2.2	2.7	3.2

Пути достижения:

- ✓ совершенствование системы управления ликвидностью
- ✓ брокерское обслуживание
- ✓ расширения спектра операций на фондовых рынках
- ✓ совершенствование системы курсообразования
- ✓ развитие электронной площадки обмена валют

ГОЛОВНОЙ ОФИС:

ул. В. Хоружей, 20-2

220123, г. Минск Республика Беларусь

КОНТАКТ-ЦЕНТР:

+375 17 334-54-34

♥ 📞 life:) 5-282-282

+375 44 5-282-282 (viber, telegram)

www.btabank.by